

AVVISO 1/2024

TRANSIZIONI DIGITALI: MINDSET E COMPETENZE MANAGERIALI PER LA COMPETITIVITÀ D'IMPRESA

Fondirigenti, il fondo interprofessionale per la formazione dei Dirigenti, ha pubblicato il **nuovo Avviso 1/2024**, con il quale intende supportare lo sviluppo delle competenze manageriali necessarie **per il miglior utilizzo dell'innovazione tecnologica e, in particolare della digitalizzazione, a supporto della competitività aziendale e dell'occupabilità dei dirigenti.**

AREE DI INTERVENTO E MODALITÀ FORMATIVE

Le proposte dovranno rientrare in uno dei seguenti 4 ambiti di intervento interessati dalla trasformazione digitale (cfr. allegato per dettagli):

1. Strategie di sostenibilità
2. Processi aziendali
3. Organizzazione del lavoro
4. Capacità individuali

DESTINATARI

L'Avviso si rivolge a tutti i soggetti aderenti o neo- aderenti a Fondirigenti la cui iscrizione al Fondo dovrà essere confermata entro la data di pubblicazione della graduatoria di valutazione.

Non sono ammesse a partecipare alle richieste di finanziamento **le Grandi Imprese** che hanno già beneficiato di **un finanziamento attraverso gli Avvisi promossi dal Fondo nel 2023 (Avviso 1/2023 o Avviso 3/2023).** I

Destinatari degli interventi formativi sono i **dirigenti occupati** presso le aziende aderenti a Fondirigenti. Alle attività formative potranno partecipare **altre figure manageriali in qualità di uditori** (imprenditori, manager, giovani manager non inquadrati come dirigenti).

FINANZIAMENTO

Ogni azienda potrà presentare un solo Piano formativo e chiedere un finanziamento massimo di **12.500 Euro**.

TEMPISTICHE E PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La candidatura del piano formativo potrà essere effettuata a partire dal 08/05/2024 e sino al 20/06/2024.

In considerazione quindi dei tempi di analisi dei fabbisogni e di progettazione, preghiamo le Aziende di segnalare eventuali interessi entro il 24/05/2024.

In caso di approvazione, lo svolgimento dell'attività formativa dovrà esaurirsi nell'arco dei 7 mesi successivi all'approvazione stessa. Pertanto il periodo di svolgimento dell'attività è prevedibile indicativamente – tenendo conto anche dei tempi di istruttoria – nel periodo compreso tra i mesi di Settembre 2024 e Aprile 2025.

Per ogni ulteriore informazione e approfondimento, contattare direttamente **Umbria Business School**
Maria Antonietta De Fazio – formazione@sfcu.it – 075/582741

ALLEGATO I – AREE DI INTERVENTO

Poiché l'Avviso è rivolto a favorire il processo di innovazione digitale in maniera trasversale rispetto a diversi ambiti dell'azione manageriale, gli interventi formativi finanziabili sono stati riorganizzati attorno a 4 macro-ambiti: **strategie; processi, organizzazione, capacità individuali**. Ogni azienda partecipante potrà scegliere all'interno del formulario un'unica Area di intervento prevalente per la realizzazione della propria proposta formativa. Per ciascuna Area sono indicati di seguito alcuni contenuti che si riportano a solo titolo esemplificativo.

1) Strategie di sostenibilità

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nella propria capacità di sfruttare la leva digitale per migliorare processi di pianificazione e innovazione strategica per la transizione sostenibile in chiave ESG. Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Tecnologie per la riduzione dei consumi di materie prime, di acqua, di energia e per l'efficientamento di risorse; Intelligenza artificiale per lo sviluppo di innovazione, sostenibilità e processi di economia circolare; Data analysis per il monitoraggio degli obiettivi ESG; Competenze digitali per lo sviluppo di progetti orientati al green e alla sostenibilità; Sistemi evoluti di utilizzo dei dati per l'efficientamento e la diminuzione di consumi e per la promozione di pratiche sostenibili; Sistemi di monitoraggio e loro interazione con i sistemi di automazione.

2) Processi aziendali

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nell'utilizzo di nuove tecnologie digitali per innovare i processi produttivi aziendali. Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Digital Lean; Digital supply chain; Ridefinizione della catena di fornitura tramite Internet of Things; Business intelligence; Big Data; Business Analytics; Digital marketing; Marketing analytics; CRM; Social media analysis; Strategie e tattiche di Marketing 5.0; Cyber Security e Blockchain technology; Manifattura additiva, Machine learning e Machine collaboration; Intelligenza artificiale; Realtà aumentata, Multiverso e Metaverso.

3) Organizzazione del lavoro

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nell'impiego della leva digitale per migliorare ed innovare l'organizzazione del lavoro. Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Strumenti digitali per la progettazione e pianificazione delle modalità e dei processi lavorativi; Strumenti digitali per il recruiting; Strumenti digitali per la valutazione delle performance; Strumenti digitali per gestire i servizi di welfare e per lo sviluppo del Capitale Umano.

4) Capacità individuali

Gli interventi formativi dovranno supportare l'innovazione del mindset manageriale per governare le innovazioni tecnologiche e guidare il cambiamento tecnologico, rafforzando la capacità di saper risolvere problemi complessi attraverso un utilizzo consapevole degli strumenti digitali e tenendo conto degli aspetti etici connessi al loro utilizzo. Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Capacità di organizzare e capitalizzare la connessione tra reti e comunità virtuali (Knowledge Networking); Capacità di comunicare efficacemente, coordinare i progetti e gestire la propria identità digitale in ambienti digitali (Virtual Communication); Capacità di usare correttamente gli strumenti digitali con la dovuta attenzione all'equilibrio tra vita professionale e salute personale (Digital Awareness): proteggere i dispositivi, proteggere i dati personali e la privacy, tutelare la salute e il benessere, Netiquette.