

CONFINDUSTRIA UMBRIA

CORRIERE DELL'UMBRIA	21/03/2024	9	Perugia - Nuovi corsi per i manager del futuro <i>Redazione</i>	2
MESSAGGERO UMBRIA	21/03/2024	55	Perugia - Umbria business school, nel cuore verde sbocciano i manager del futuro <i>Fa Nu</i>	3
NAZIONE UMBRIA PERUGIA	21/03/2024	47	Perugia - C'è la scuola rivolta a manager imprenditori e professionisti <i>Redazione</i>	4
ansa.it	20/03/2024	1	Con l'Umbria Business school i manager si formano nella bellezza - Notizie <i>Redazione Ansa</i>	5
tuttoggi.info	21/03/2024	1	A scuola di Intelligenza artificiale e Sostenibilità nell'Umbria di Francesco e Benedetto <i>Massimo Sbardella</i>	10
perugiatoday.it	20/03/2024	1	VIDEO Umbria Business School, Stefanelli: "Così le aziende potranno avere gli strumenti giusti per crescere" <i>Redazione</i>	14
perugiatoday.it	20/03/2024	1	VIDEO Umbria Business School, Stefanelli: "Così le aziende potranno avere gli strumenti giusti per crescere" <i>Redazione</i>	15
perugiatoday.it	20/03/2024	1	Umbria Business School, formazione immersiva nella bellezza della regione <i>Redazione</i>	16
lanazione.it	27/03/2024	1	C'è la scuola rivolta a manager imprenditori e professionisti <i>Redazione</i>	18
lavocedelterritorio.it	27/03/2024	1	Con l'Umbria Business school i manager si formano nella bellezza <i>Redazione</i>	20
teleambiente.it	21/03/2024	1	Formazione, con l'Umbria Business school manager, gli imprenditori si formano nella bellezza Notizie da TeleAmbiente TV News <i>Redazione</i>	22
umbriaecultura.it	27/03/2024	1	Umbria Business School: formare per il mondo dell'impresa <i>Redazione</i>	25
umbriatv.com	20/03/2024	1	Presentato il nuovo logo dell'Umbria Business School di Confindustria <i>Francesco Nicola</i>	27

Presentata l'offerta formativa della Umbria Business School, anche una London immersion sull'intelligenza artificiale

Nuovi corsi per i manager del futuro

Il presidente Riccardo Stefanelli: "Confronto continuo con le aziende per rispondere alle loro esigenze"

PERUGIA

■ "Le nostre esperienze formative nascono dal confronto continuo con le imprese, per questo i corsi che proponiamo sono in grado di rispondere ai fabbisogni reali di conoscenze delle aziende e delle persone che desiderano realizzarsi nel mondo dell'impresa e del management". A parlare è Riccardo Stefanelli, presidente di Sistemi formativi Confindustria Umbria e di Umbria Business School, la scuola per i manager del futuro che rinnova la propria identità visiva e lancia una nuova offerta formativa. L'operazione di rebranding ha visto la creazione di un logo completamente nuovo che rimanda a uno stemma araldico, simbolo della tradizione e cultura millenaria umbra, che rafforza ulteriormente il legame della Business School con il terri-

torio.

"Balanced life, better learning" è il nuovo claim della scuola, il cui approccio si basa proprio sull'idea che un percorso di apprendimento possa essere migliore se coltivato in un contesto di bellezza, come l'Umbria, in grado di favorire un'esperienza emotivamente positiva che aiuta a stimolare la creatività e l'ispirazione.

Il progetto, presentato nel corso di un incontro con la stampa organizzato al Borgo Antichi Orti di Assisi, ha visto ospiti di eccezione Paolo Taticchi, professore di Strategia aziendale e sostenibilità e vicepresidente presso la Ucl School of management di Londra e advisor della stessa Umbria Business School e Alberto Mattiello, docente Umbria Business School, business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei inclusi

l'Imperial College of London e l'Università Bocconi. L'incontro è stata un'occasione importante per approfondire il tema della trasformazione sostenibile e dell'impatto delle nuove tecnologie nel contesto manageriale, dove la formazione diviene oggi più che mai strumento indispensabile per navigare i cambiamenti e per affrontare con successo le principali sfide del futuro. Innovazione, intelligenza artificiale, trasformazione sostenibile e leadership sono anche i principali temi al centro della quarta edizione del Programme for global leadership development, il percorso di alta formazione manageriale della scuola, guidato dallo stesso Paolo Taticchi che può contare sul coinvolgimento dei migliori docenti e professionisti di business del panorama internazio-

nale. L'intelligenza artificiale e le sue implicazioni strategiche saranno anche i principali temi approfonditi nella seconda edizione della London immersion l'esperienza formativa, realizzata in collaborazione con la University College London School of Management, il prestigioso ateneo nella top 10 mondiale. La scuola di alta formazione manageriale rivolta a manager, futuri manager, imprenditori e professionisti, in sei anni di attività ha coinvolto nei percorsi formativi oltre 1.300 imprese e più di 30.000 partecipanti.

C.T.



Eccellenza

Da sinistra, Paolo Taticchi, il presidente Riccardo Stefanelli e Alberto Mattiello



Peso: 38%

Umbria business school, nel cuore verde sbocciano i manager del futuro

IL PROGETTO

PERUGIA In un sistema globale in continua evoluzione, per stare al passo anche le imprese devono adeguare capacità e risorse, accettando la sfida del cambiamento. A partire da chi le dirige, siano essi imprenditori o manager. Perché come diceva il neurologo e scrittore Oliver Sacks, "anche un solo rapporto umano buono è una bussola e una stella polare nell'oceano dei guai". Una frase che Riccardo Stefanelli ha ripreso nel presentare il nuovo corso di Umbria Business School (Ubs), struttura di cui è presidente, parte dei Sistemi formativi di Confindustria regionale.

L'offerta formativa 2024 di Ubs è stata presentata martedì sera al Borgo antichi orti di Assisi, in una location simbolo per la nuova stagione della scuola di management che per docenze e proposte può essere considerata alla stregua della Bocconi o della Luiss. Ma Stefanelli guarda oltre. «Ci candidiamo a essere l'unica scuola realmente immersiva, coniugando contenuti di altissima formazione a un'esperienza a tutto tondo che stratifica e solidifica i

contenuti ricevuti e fa in modo che restino più a lungo in chi li riceve. Siamo sicuramente in una fase di grande rivoluzione e in cui navigare comporta avere gli strumenti giusti. Che cerchiamo di fornire in una cornice di bellezza. Un'offerta facilmente spendibile in maniera molto ampia sul territorio nazionale». "Balanced life, better learning" è il nuovo claim scelto dalla Ubs che in sei anni di attività ha coinvolto circa 1.300 imprese e oltre 30mila partecipanti, con l'Umbria e i suoi territori essenziali per favorire "un'esperienza emotivamente positiva" e assecondare creatività e ispirazione. Perché anche il concetto di manager è destinato a cambiare. «La "e" di Ceo non sta più ormai per "executive" ma per "equilibrium" - ha detto Paolo Taticchi, advisor Ubs e docente di Strategia aziendale e sostenibilità e vicepresidente alla Ucl School of management di Londra - e l'amministratore delegato nell'implementare la strategia aziendale non è più solo un profilo esecutivo ma un portatore di equilibrio».

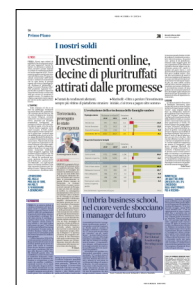
Ad esempio nel conciliare trasformazione sostenibile e nuove tecnologie, "Ai" in primis, tema affrontato da Alberto Mattiello, docente Ubs, business futurist scrittore e lecturer in vari atenei tra cui l'Imperial College of London e la Bocconi. «Se certi compiti possono essere svolti al posto nostro

e più velocemente perché non usarla? A patto di ricordare che l'Ai non ha esperienza che deve sempre mettere l'uomo». Con innovazione e leadership, l'intelligenza artificiale è tra i principali temi al centro della quarta edizione del Programme for global leadership development. «L'avvio è previsto a maggio - spiega Fabio Casali, direttore Ubs - e con un appuntamento al mese si proseguirà fino a novembre con un evento di chiusura alla Ucl di Londra». Riparte anche la formazione "executive" fatta su temi specifici. «Ad esempio legati alle life skills - aggiunge Casali - necessarie per chi opera in azienda con ruoli di coordinamento e direzione. Abbiamo ad esempio avviato una collaborazione con la Scuola di giornalismo Rai per trasferire al management alcune competenze tipiche come il public speaking». Grazie a un accordo col Fai e il Bosco di San Francesco, è stata introdotta anche una parte esperienziale. «Siamo gli unici ad aver introdotto il contesto bosco in percorsi di empowerment, con l'ex campione di pallavolo Franco Bertoli quale docente».

Fa. Nu.



Paolo Taticchi, Riccardo Stefanelli e Alberto Mattiello



Peso: 24%

Umbria Business School

C'è la scuola rivolta a manager imprenditori e professionisti

ASSISI - Tante le novità per Umbria Business School, la scuola di alta formazione di Sistemi Formativi Confindustria Umbria, rinnova la propria identità visiva e lancia una nuova offerta formativa: la Scuola, rivolta a manager, futuri manager, imprenditori e professionisti, in sei anni di attività ha coinvolto nei percorsi formativi oltre 1.300 imprese e più di 30.000 partecipanti.

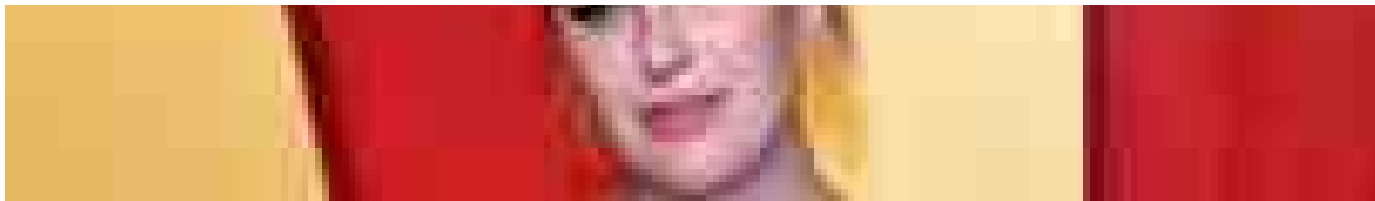
Il progetto è stato presentato nel corso di un incontro, organizzato al Borgo Antichi Orti di Assisi, da Riccardo Stefanelli, presidente di Sistemi Formativi Confindustria Umbria e di Umbria Business School. Ospiti della serata Paolo Taticchi, professore di Strategia aziendale e Sostenibilità e vicepresidente presso la

UCL School of Management di Londra e Advisor della stessa Umbria Business School, e Alberto Mattiello, docente Umbria Business School, Business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei inclusi l'Imperial College of London e l'Università Bocconi. L'operazione di rebranding della Scuola ha visto la creazione di un logo completamente nuovo che rimanda a uno stemma araldico, simbolo della tradizione e cultura millenaria umbra, che rafforza ulteriormente il legame della Business School con il territorio; «Balanced life, better learning» ne è il nuovo claim. L'incontro è stata un'occasione importante per approfondire il tema della trasformazione sostenibile e dell'impatto delle nuove

tecnologie nel contesto manageriale, dove la formazione diviene oggi più che mai strumento indispensabile per navigare i cambiamenti e per affrontare con successo le principali sfide del futuro.



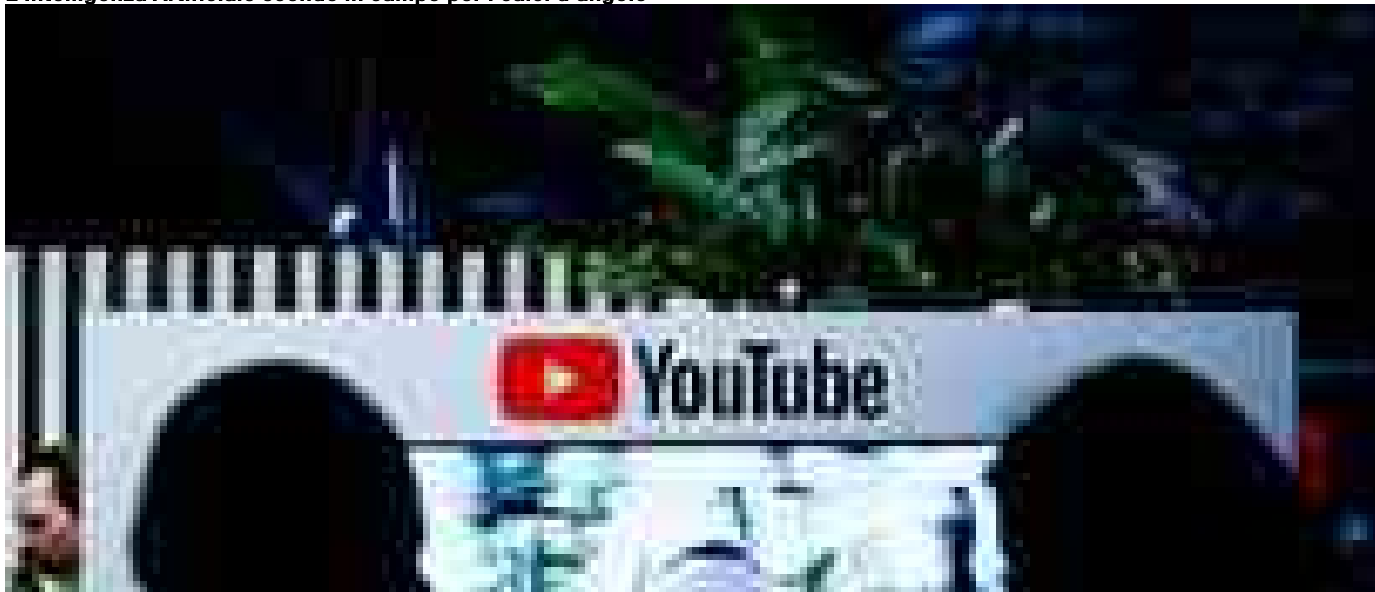
Peso: 19%



La figlia di Bruce Willis e Demi Moore rivela, 'sono autistica'



L'Intelligenza Artificiale scende in campo per i calci d'angolo



YouTube ora chiede di indicare i contenuti con l'IA

Temi caldi Putin Barone Meloni Ilaria Alpi Gaza
/ Regione Umbria

Naviga

Con l'Umbria Business school i manager si formano nella bellezza

La scuola di Confindustria punta su qualità docenti ed emozioni

ASSISI (PERUGIA), 20 marzo 2024, 12:27

Redazione ANSA





↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

E' una Business school (per manager, attuali e futuri, imprenditori e professionisti) che si candida a essere punto di riferimento "unico" in Italia con docenti "di altissimo livello" e un percorso di apprendimento "migliore" perché "coltivato in un contesto di bellezza quale l'Umbria", la scuola di alta formazione di Sistemi formativi di Confindustria regionale. Struttura che rinnova la propria identità visiva e lancia una nuova offerta formativa.

"Balanced life, better learning" è il nuovo claim della Scuola che punta su una regione "in grado di favorire un'esperienza emotivamente positiva che aiuta a stimolare la creatività e l'ispirazione".

Il progetto è stato presentato nel corso di un incontro al Borgo antichi orti di Assisi, dal presidente di Sistemi formativi Confindustria Umbria e di Umbria business school Riccardo Stefanelli. Ospiti Paolo Taticchi, professore di Strategia aziendale e sostenibilità e vicepresidente presso la Ucl School of management di Londra nonché advisor della scuola, e Alberto Mattiello, docente Umbria business school, business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei tra cui l'Imperial College of London e l'Università Bocconi. L'incontro è stata un'occasione per approfondire il tema della trasformazione sostenibile e dell'impatto delle nuove tecnologie nel contesto manageriale.

Innovazione, intelligenza artificiale, trasformazione sostenibile e Leadership sono anche i principali temi al centro della quarta edizione del Programme for global leadership development, il percorso di alta formazione manageriale della Scuola che in sei anni di attività ha coinvolto nei percorsi formativi oltre 1.300 imprese e più di 30.000 partecipanti.

"Ci candidiamo a essere l'unica scuola realmente immersiva - ha detto Stefanelli - coniugando contenuti di altissima formazione a un'esperienza a tutto tondo che stratifica e solidifica i contenuti ricevuti e fa in modo che restino più a lungo in chi li riceve. Siamo sicuramente in una fase di grande rivoluzione e in cui navigare comporta avere gli strumenti giusti. Che cerchiamo di fornire in una cornice di bellezza.

Un'offerta facilmente spendibile in maniera molto ampia sul territorio nazionale".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

12:38

Per bonus psicologo 175mila domande, andrà al massimo a 11%

12:37

++ Prof aggredito e insultato in classe da uno studente ++

12:37

Usa, dalla Corea Nord 10.000 container di munizioni a Mosca

12:34

Decaro, se ci sono sospetti sul Comune rinuncio a scorta

11:57

L'ex presidente finlandese farà un report sulla difesa Ue

11:54

Cassazione, inammissibile istanza di Cospito contro 41 bis



Sorpresa per gli Azzurri a Miami, primo allenamento con Sinner



Ragazzo sfregiato a Milano, nuovi controlli dopo gli 11 arresti



Vince 2 milioni con un Gratta e Vinci da 20 euro a Pavia



Studente in Aula del Senato fa il gesto della pistola verso Meloni



ANSA.it

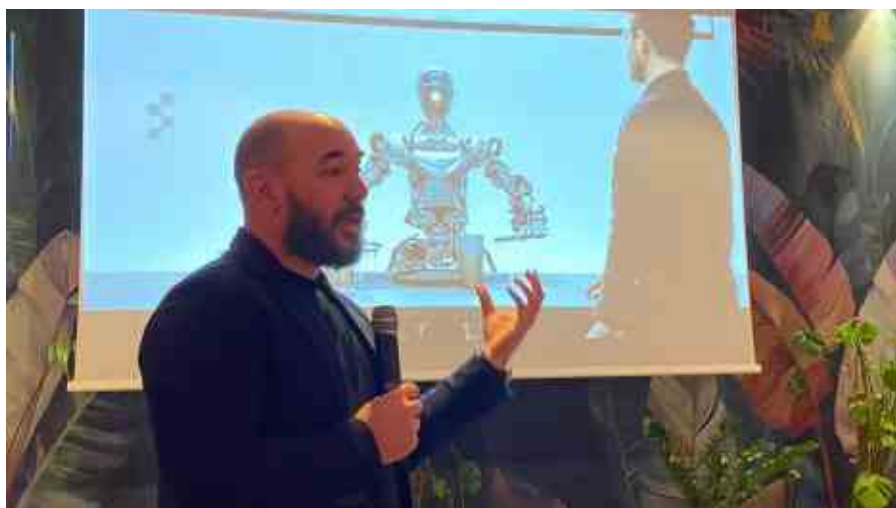
Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P. Iva IT00876481003
Copyright 2023 © ANSA
Tutti i diritti riservati

ANSA Corporate
Profilo societario
Prodotti e Servizi

A SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SOSTENIBILITA NELL'UMBRIA DI FRANCESCO E BENEDETTO

Massimo Sbardella | Gio, 21/03/2024 - 08:05

Condividi su:     



Presentata l'offerta 2024 della Scuola di alta formazione Confindustria Umbria Business School. Stefanelli: "Programma immersivo"

Gli antichi monasteri e i borghi dell'Umbria terra degli insegnamenti di San Francesco e San Benedetto saranno i luoghi dove esperienze autentiche e forme di innovazione, applicate in ogni ambito, aiuteranno l'aggiornamento e la crescita di imprenditori, manager e professionisti che parteciperanno all'offerta formativa 2024 dell'Umbria Business School, la scuola di alta formazione di Sistemi Formativi Confindustria Umbria. Che rinnova anche la propria identità visiva, a cominciare dal logo, che rimanda a uno stemma araldico, simbolo della tradizione e cultura millenaria umbra, che rafforza ulteriormente il legame della Business School con il territorio.



DALLE CITTA



Tommaso Giunti del "Plinio" vince la fase regionale delle Olimpiadi delle Neuroscienze

🕒 Mer, 20/03/2024 - 14:23

Elezioni Gubbio, Francesco della Porta candidato sindaco dell'associazione "Per i Beni comuni"

🕒 Mer, 20/03/2024 - 14:13

Montefalco, Daniela Settimi candidata sindaco per il centrodestra e civici

🕒 Mer, 20/03/2024 - 13:31

Rimossa massa addominale su bimbo di 2 anni in vacanza



“Balanced life, better learning” è il nuovo claim della Scuola, il cui approccio si basa proprio sull’idea che un percorso di apprendimento possa essere migliore se coltivato in un contesto di bellezza, come l’Umbria, in grado di favorire un’esperienza emotivamente positiva che aiuta a stimolare la creatività e l’ispirazione.

Stefanelli: “Il programma immersivo della nostra offerta formativa in Umbria”

Il progetto è stato presentato nel corso di un incontro con la stampa, organizzato al Borgo Antichi Orti di Assisi, dal presidente di Sistemi Formativi Confindustria Umbria e di Umbria Business School Riccardo Stefanelli.



Riccardo Stefanelli

“Quando nel 2018 abbiamo dato vita al progetto Umbria Business School – ha evidenziato il presidente Stefanelli – siamo stati mossi dal desiderio di portare sul nostro territorio un’offerta formativa contemporanea e di qualità eccellente e abbiamo creduto nella possibilità di valorizzare quell’esperienza imprenditoriale e quell’approccio valoriale distintivo della nostra Regione. Il valore di questa relazione è al centro del programma immersivo della nostra offerta formativa, nella piena consapevolezza che fare formazione in Umbria equivale prima di tutto a mettersi in dialogo con il nostro

territorio, impegnandosi ad ascoltarne le potenzialità ancora non del tutto espresse e al contempo scoprendo e riscoprendo di continuo la sua incantevole bellezza”.



La Scuola di alta formazione manageriale rivolta a manager, futuri manager, imprenditori e professionisti, in sei anni di attività ha coinvolto nei percorsi formativi oltre 1.300 imprese e più di 30.000 partecipanti. Quest'anno, nell'arco di 9 mesi saranno attivati 8 corsi.

Intelligenza artificiale e trasformazione sostenibile



Paolo Taticchi

Innovazione, Intelligenza artificiale, trasformazione sostenibile e Leadership sono i principali temi al centro della quarta edizione del Programme for Global Leadership Development, il percorso di alta formazione manageriale della Scuola, guidato da Paolo Taticchi, professore di Strategia aziendale e Sostenibilità e Vicepreside presso la UCL School of Management di Londra e Advisor della stessa Umbria Business School, che può contare sul coinvolgimento dei migliori docenti e professionisti di business del panorama internazionale.

L'Intelligenza artificiale e le sue implicazioni strategiche saranno i principali temi approfonditi nella seconda edizione della London Immersion l'esperienza formativa, realizzata in collaborazione con la University College London School of Management, il prestigioso ateneo nella top 10 mondiale.



Alberto Mattiello

Lo stesso Taticchi e Alberto Mattiello, docente Umbria Business School, Business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei inclusi l'Imperial College of London e l'Università Bocconi, autori del libro "Disruption – Guida per navigare i cambiamenti estremi", nel corso dell'incontro con la stampa hanno analizzato alcuni temi legati alla trasformazione sostenibile e all'impatto delle nuove tecnologie nel contesto manageriale, dove la formazione diviene oggi più che mai strumento indispensabile per gestire nuovi scenari ed esigenze e per affrontare con successo le principali sfide del futuro.



Condividi su:



CONFINDUSTRIA

FORMAZIONE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

SUBTER

Mercoledì, 20 Marzo 2024



Seren



Accedi



VIDEO Umbria Business School, Stefanelli: "Così le aziende potranno avere gli strumenti giusti per crescere"

Il presidente di Sistemi formativi di Confindustria Umbria presenta la nuova offerta formativa

elleffe

20 marzo 2024 09:58



© Riproduzione riservata



Si parla di

Perugia

Video popolari



Mercoledì, 20 Marzo 2024 ☀️ Sereno

☰ ☒ ☑️ Accedi

ECONOMIA

Umbria Business School, formazione immersiva nella bellezza della regione

Confermata la collaborazione della scuola di Sistemi Formativi di Confindustria con la University College London School of Management.

Redazione

20 marzo 2024 16:43



Il 2024 si apre con tante novità per Umbria Business School, la scuola di alta formazione di Sistemi Formativi Confindustria Umbria, che rinnova la propria identità visiva e lancia una nuova offerta formativa.

L'operazione di rebranding della Scuola ha visto la creazione di un logo completamente nuovo che rimanda a uno stemma araldico, simbolo della tradizione e cultura millenaria umbra, che rafforza ulteriormente il legame della Business School con il territorio.

“Balanced life, better learning” è il nuovo claim della Scuola, il cui approccio si basa proprio sull'idea che un percorso di apprendimento possa essere migliore se coltivato in un contesto di bellezza, come l'Umbria, in grado di favorire un'esperienza emotivamente positiva che aiuta a stimolare la creatività e l'ispirazione.

Il progetto è stato presentato nel corso di un incontro con la stampa, organizzato al Borgo Antichi Orti di Assisi, dal Presidente di Sistemi Formativi Confindustria Umbria e di Umbria Business School Riccardo Stefanelli. Ospiti di eccezione dell'evento sono stati Paolo Taticchi, Professore di Strategia aziendale e Sostenibilità e Vicepreside presso la UCL School of Management di Londra e Advisor della stessa Umbria Business School, e Alberto Mattiello, docente Umbria Business School, Business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei inclusi l'Imperial

College of London e l'Università Bocconi.

L'incontro è stata un'occasione importante per approfondire il tema della trasformazione sostenibile e dell'impatto delle nuove tecnologie nel contesto manageriale, dove la formazione diviene oggi più che mai strumento indispensabile per navigare i cambiamenti e per affrontare con successo le principali sfide del futuro.

Innovazione, Intelligenza artificiale, trasformazione sostenibile e Leadership sono anche i principali temi al centro della quarta edizione del Programme for Global Leadership Development, il percorso di alta formazione manageriale della Scuola, guidato dallo stesso Paolo Taticchi che può contare sul coinvolgimento dei migliori docenti e professionisti di business del panorama internazionale.

L'Intelligenza artificiale e le sue implicazioni strategiche saranno anche i principali temi approfonditi nella seconda edizione della London Immersion l'esperienza formativa, realizzata in collaborazione con la University College London School of Management, il prestigioso ateneo nella top 10 mondiale.

La Scuola di alta formazione manageriale rivolta a manager, futuri manager, imprenditori e professionisti, in sei anni di attività ha coinvolto nei percorsi formativi oltre 1.300 imprese e più di 30.000 partecipanti.

“Quando nel 2018 abbiamo dato vita al progetto Umbria Business School – evidenzia il presidente di Sistemi Formativi Confindustria Umbria, Riccardo Stefanelli – siamo stati mossi dal desiderio di portare sul nostro territorio un'offerta formativa contemporanea e di qualità eccellente e abbiamo creduto nella possibilità di valorizzare quell'esperienza imprenditoriale e quell'approccio valoriale distintivo della nostra regione. Il valore di questa relazione è al centro del programma immersivo della nostra offerta formativa, nella piena consapevolezza che fare formazione in Umbria equivale prima di tutto a mettersi in dialogo con il nostro territorio, impegnandosi ad ascoltarne le potenzialità ancora non del tutto espresse e al contempo scoprendo e riscoprendo di continuo la sua incantevole bellezza”.

© Riproduzione riservata



Sullo stesso argomento



ECONOMIA

[VIDEO Umbria Business School, Stefanelli: "Così le aziende potranno avere gli strumenti giusti per crescere"](#)

QUOTIDIANO NAZIONALE



Le imprese giovanili

Leonardo Basilichi

CRONACA

Abbonamento mensile:

4,99€

DrogaCarabiniere accusatoTerremotoMeteo ToscanaMaxi bolletteLuce!

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

Ricerca

21 mar 2024

La Nazione Umbria Cronaca C'è la scuola rivolta a man...



C'è la scuola rivolta a manager imprenditori e professionisti

Umbria Business School rinnova la propria identità visiva e offre nuovi percorsi formativi per manager e imprenditori. Presentato il progetto a Assisi con focus su sostenibilità e tecnologie.



C'è la scuola rivolta a manager imprenditori e professionisti

ASSISI - Tante le novità per Umbria Business School, la scuola di alta formazione di Sistemi Formativi Confindustria Umbria, rinnova la propria identità visiva e lancia una nuova offerta formativa: la Scuola, rivolta a manager, futuri manager, imprenditori e professionisti, in sei anni di attività ha coinvolto nei percorsi formativi oltre 1.300 imprese e più di 30.000 partecipanti.

Il progetto è stato presentato nel corso di un incontro, organizzato al Borgo Antichi Orti di Assisi, da Riccardo Stefanelli, presidente di Sistemi Formativi Confindustria Umbria e di Umbria Business School. Ospiti della serata Paolo Taticchi, professore di Strategia aziendale e Sostenibilità e vicepresidente presso la UCL School of Management di Londra e Advisor della stessa Umbria Business School, e Alberto Mattiello, docente Umbria Business School, Business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei inclusi l'Imperial College of London e l'Università Bocconi. L'operazione di rebranding della Scuola ha visto la creazione di un logo completamente nuovo che rimanda a uno stemma araldico, simbolo della tradizione e cultura millenaria umbra, che rafforza ulteriormente il legame della Business School con il territorio; "Balanced life, better learning" ne è il nuovo claim. L'incontro è stata un'occasione importante per approfondire il tema della trasformazione sostenibile e dell'impatto delle nuove tecnologie nel contesto manageriale, dove la formazione diviene oggi più che mai strumento indispensabile per navigare i cambiamenti e per affrontare con successo le principali sfide del futuro.



© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

Coltellate dopo il tentato scippo

Cronaca

Università per Stranieri. Arriva un nuovo brand

Cronaca

Pd, 2023 con 5mila tesserati. Crescono gli iscritti in Umbria. E il 2 e 3 aprile arriva Bonaccini

Cronaca

Musei civici, si alza la protesta : "Sì al reintegro di tutti i lavoratori"

Cronaca

Gubbio, in arrivo nuove telecamere. Più sicurezza in centro storico

Questo sito web utilizza i Cookies per migliorare la vostra esperienza. Navigando in questo sito ne accettate implicitamente l'utilizzo.

Ok

Leggi di più

X

Home > ECONOMIA > Con l'Umbria Business school i manager si formano nella bellezza

ECONOMIA IN EVIDENZA

Con l'Umbria Business school i manager si formano nella bellezza

20 Marzo 2024

121

**La scuola di Confindustria punta su qualità docenti ed emozioni****SPORT PERUGIA****PIÙ DI 50.000 VISITATORI
IN MEDIA AL MESE**
100.000 VISITATORI DIVERSI IN UN ANNO

www.sportperugia.it

**VOLLEY UMBRIA****PIÙ DI 20.000 VISITATORI
IN MEDIA AL MESE**
70.000 VISITATORI DIVERSI IN UN ANNO

www.volleyumbria.it



È una Business school (per manager, attuali e futuri, imprenditori e professionisti) che si candida a essere punto di riferimento "unico" in Italia con docenti "di altissimo livello" e un percorso di apprendimento "migliore" perché "coltivato in un contesto di bellezza quale l'Umbria", la scuola di alta formazione di Sistemi formativi di Confindustria regionale.

Struttura che rinnova la propria identità visiva e lancia una nuova offerta formativa.

"Balanced life, better learning" è il nuovo claim della Scuola che punta su una regione "in grado di favorire un'esperienza emotivamente positiva che aiuta a stimolare la creatività e l'ispirazione".

Il progetto è stato presentato nel corso di un incontro al Borgo antichi orti di Assisi, dal presidente di Sistemi formativi Confindustria Umbria e di Umbria business school Riccardo Stefanelli.

Ospiti Paolo Taticchi, professore di Strategia aziendale e sostenibilità e vicepresidente presso la Ucl School of management di Londra nonché advisor della scuola, e Alberto Mattiello, docente Umbria business school, business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei tra cui l'Imperial College of London e l'Università Bocconi. L'incontro è stata un'occasione per approfondire il tema della trasformazione sostenibile e dell'impatto delle nuove tecnologie nel contesto manageriale.

Innovazione, intelligenza artificiale, trasformazione sostenibile e Leadership sono anche i principali temi al centro della quarta edizione del Programme for global leadership development, il percorso di alta formazione manageriale della Scuola che in sei anni di attività ha coinvolto nei percorsi formativi oltre 1.300 imprese e più di 30.000 partecipanti.

"Ci candidiamo a essere l'unica scuola realmente immersiva – ha detto Stefanelli – coniugando contenuti di altissima formazione a un'esperienza a tutto tondo che stratifica e solidifica i contenuti ricevuti e fa in modo che restino più a lungo in chi li riceve. Siamo sicuramente in una fase di grande rivoluzione e in cui navigare comporta avere gli strumenti giusti. Che cerchiamo di fornire in una cornice di bellezza.

Un'offerta facilmente spendibile in maniera molto ampia sul territorio nazionale".





Home > Attualità > Formazione, con l'Umbria Business school manager, gli imprenditori si formano nella bellezza

ATTUALITÀ ECONOMIA UMBRIA

Formazione, con l'Umbria Business school manager, gli imprenditori si formano nella bellezza

Di Alessandro Cavalieri - 21 Marzo 2024



La scuola di Confindustria punta su qualità docenti ed emozioni, sensazioni positive che solo una realtà ed un contesto come l'Umbria, possono veicolare.

È una **Business school** (per manager, attuali e futuri, imprenditori e professionisti) che si candida a essere punto di riferimento 'unico' in **Italia** con **docenti** 'di altissimo livello' e un percorso di apprendimento 'migliore' perché 'coltivato in un contesto di **bellezza** quale l'**Umbria**', la scuola di alta formazione di Sistemi formativi di **Confindustria** regionale.

La struttura rinnova la propria identità visiva e lancia una nuova offerta formativa.

'Balanced life, better learning' è il nuovo claim della scuola che punta sulla caratteristiche positive dell'**Umbria**, una regione "in grado



di favorire un'esperienza emotivamente positiva che aiuta a stimolare la **creatività** e l'**ispirazione**".

Il progetto è stato presentato nel corso di un incontro al **Borgo antichi orti** di **Assisi (Pg)**, dal presidente di Sistemi formativi **Confindustria Umbria** e di Umbria business school, **Riccardo Stefanelli**.

Tra gli ospiti **Paolo Taticchi**, professore di Strategia aziendale e **sostenibilità** e vicepresidente presso la Ucl School of management di **Londra** nonché advisor della scuola, e **Alberto Mattiello**, docente **Umbria business school**, business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei tra cui l'Imperial College of London e l'Università Bocconi.

L'incontro è stata un'occasione per approfondire il tema della **trasformazione sostenibile** e dell'impatto delle **nuove tecnologie** nel contesto manageriale.

Innovazione, intelligenza artificiale, trasformazione sostenibile e Leadership sono anche i principali temi al centro della quarta edizione del **Programme for global leadership development**, il percorso di alta formazione manageriale della scuola.

La struttura in sei anni di attività ha coinvolto nei percorsi formativi oltre **1.300 imprese** e più di 30.000 partecipanti.

Il commento del presidente di Sistemi formativi Confindustria Umbria e di Umbria business school **Riccardo Stefanelli**: *"Ci candidiamo a essere l'unica **scuola** realmente immersiva coniugando contenuti di **altissima formazione** a un'esperienza a tutto tondo che stratifica e solidifica i contenuti ricevuti e fa in modo che restino più a lungo in chi li riceve".*

*"Siamo sicuramente in una fase di **grande rivoluzione** – ha spiegato Stefanelli – e in cui navigare comporta avere gli strumenti giusti. Che cerchiamo di fornire in una cornice di **bellezza**. Un'offerta facilmente spendibile in maniera molto ampia sul territorio nazionale".*

TAGS BELLEZZA CONFINDUSTRIA UMBRIA FORMAZIONE MANAGER UMBRIA BUSINESS SCHOOL MANAGER



Articolo precedente

Energia nucleare, la protesta degli attivisti al summit a Bruxelles: "Fiabe nucleari"

Articolo successivo

Tiramisù Day, la ricetta classica di Pietro Roscioli

mercoledì, Marzo 27, 2024

Breaking News



Umbria e Cultura – Buone notizie dal web

**umbriaecultura.it***Nessuna occasione va mai sprecata. E il senso della vita va colto ogni volta.*

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Spoleto nr. 01/2016



ARTE

ARCHEOLOGIA

MUSICA

LIBRI

SCIENZA

TECNOLOGIA

TRADIZIONI

BAMBINI

ANIMALI

AMBIENTE

SPORT



Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter!

Iscriviti

La tua email

Il tuo nome

Il tuo cognome

[Clicca qui per leggere Termini e condizioni di servizio](#)☐ Accetto Termini e condizioni di servizio.[Clicca qui per leggere la dichiarazione sulla privacy \(EU\)](#)☐ Accetto Dichiarazione sulla privacy (EU)[Clicca qui per leggere la dichiarazione sulla privacy \(EU\)](#)☐ Accetto di ricevere newsletter informative e comunicazioni pubblicitarie via email. Capisco che posso revocare il consenso in qualsiasi momento e che le mie informazioni saranno trattate in conformità con l'informativa sulla privacy.

Umbria Business School: formare per il mondo dell'impresa

23 Marzo 2024 umbriaecultura



Rispondere alle esigenze del mercato creando percorsi specifici per persone che intendono acquisire conoscenze e competenze nel mondo dell'impresa e del management. E' questo l'approccio innovativo su cui lavora **Umbria Business School (UBS)** che lancia la nuova offerta formativa con percorsi: alta formazione manageriale realizzato in collaborazione con le più prestigiose Università mondiali, percorsi pensati per aggiornare le competenze di manager, futuri manager, imprenditori, professionisti e, infine, piani formativi personalizzati. UBS si presenta con un logo completamente nuovo che rimanda a uno stemma araldico e con uno slogan vincente: "Vita equilibrata, apprendimento migliore" ovvero un percorso di apprendimento che può essere migliore se coltivato in un contesto di bellezza, come l'Umbria, in grado di favorire un'esperienza emotivamente positiva che aiuta a stimolare la creatività e l'ispirazione.

"Quando nel 2018 abbiamo dato vita al progetto Umbria Business School – ha spigato durante la Presentazione, tenutasi al Borgo Antichi Orti di Assisi, il Presidente di Sistemi Formativi Confindustria Umbria Riccardo Stefanelli – siamo stati mossi dal desiderio di portare sul nostro territorio un'offerta formativa contemporanea e di qualità eccellente e abbiamo creduto nella possibilità di valorizzare quell'esperienza imprenditoriale e quell'approccio valoriale distintivo della nostra Regione. Il valore di questa relazione è al centro del programma immersivo della nostra offerta formativa, nella piena consapevolezza che fare formazione in Umbria equivale prima di tutto a mettersi in dialogo con il nostro territorio, impegnandosi ad ascoltarne le potenzialità ancora non del tutto espresse e al contempo scoprendo e riscoprendo di continuo la sua incantevole bellezza". Ospiti di eccezione dell'evento sono stati Paolo Taticchi, Professore di Strategia aziendale e

Invia

Archivio articoli

Seleziona il mese

Cosa ti interessa?

Ambiente (599)

Animali (251)

Appuntamenti (5.458)

Archeologia (256)

Arte (1.508)

Artigianato artistico (99)

Attualità (752)

Bambini (151)

Cucina (362)

Curiosità (24)

Dico la mia (129)

English version (90)

Hobbies (74)

Interviste (51)

Istruzione (275)

Lavoro (86)

Lazio (13)

Letteratura (68)

Libri (787)

Marche (6)

Motori (106)

Musei e siti culturali (941)

Musica (991)

Poesia (43)

Politica (53)

Pubblicità redazionale (44)

Salute (684)

Scienza (339)

Spiritualità (139)

Sport (471)

Storia (256)

Sostenibilità e Vicepreside presso la UCL School of Management di Londra e Advisor della stessa Umbria Business School, e Alberto Mattiello, docente Umbria Business School, Business futurist scrittore e lecturer in diversi atenei inclusi l'Imperial College of London e l'Università Bocconi.

L'incontro è stata un'occasione importante per approfondire il tema della trasformazione sostenibile e dell'impatto delle nuove tecnologie nel contesto manageriale, dove la formazione diviene oggi più che mai strumento indispensabile per navigare i cambiamenti e per affrontare con successo le principali sfide del futuro.

Istruzione, Lavoro management, Umbria

«



Sette Spose per Sette Fratelli: due spettacoli al Lyrick di Assisi

»

MSC Crociere: torna la Cina negli itinerari di MSC
Bellissima

Contenuti suggeriti

Post correlati



26 Marzo 2024

Filosofia: Liceo Properzio tra i vincitori del Romanae Disputationes

I ragazzi e le ragazze della 4B S (indirizzo scienze...

Appuntamenti Istruzione



23 Marzo 2024

Confcooperative Umbria: una grande festa per il cinquantennale

La dodicesima assemblea elettiva e insieme, coincidenza ricca di...

Appuntamenti Lavoro



23 Marzo 2024

L'Istituto Alberghiero di Assisi ha "sfornato" due chef stelle Michelin

Due chef che hanno studiato all'Istituto Alberghiero di Assisi...

Cucina Istruzione

LASCIA UN COMMENTO

Comment

Home > Notizie > Economia > **Presentato il nuovo logo dell'Umbria Business School di Confindustria**

Presentato il nuovo logo dell'Umbria Business School di Confindustria

Luca Marroni 20 Marzo 2024 Economia 65 visualizzazioni



Nella suggestiva cornice del Borgo Antichi Orti di Assisi l'umbria business school di confindustria umbria ha annunciato alcune novità in un contesto sociale dove la formazione è più che mai strumento indispensabile per muoversi in un mondo di cambiamenti

Si parte con una nuova identità visiva per la Scuola, caratterizzata da un logo araldico che richiama le radici storiche e culturali millenarie dell'Umbria, riflette il suo profondo legame con il territorio e la sua dedizione a offrire un ambiente di apprendimento arricchente e stimolante.

Balanced life, better learning" è il nuovo claim che incarna l'approccio della Scuola, sottolineando l'importanza di un contesto di bellezza e armonia per favorire un'esperienza educativa completa.

Confermata la collaborazione con la University College London School of Management, un prestigioso istituto che si colloca tra i primi 10 al mondo. Questa partnership continuerà a portare avanti la seconda edizione della London Immersion, un'esperienza formativa focalizzata sull'intelligenza artificiale e le sue implicazioni strategiche.

Cerca

Cerca

Articoli recenti

TG Mattina 08:30
TG Mattina 07:30
TPL, indetta la gara per l'affidamento dei servizi
TG Sport [Sera]
Telegiornale dell'Umbria [Sera]

Non mancherà la quarta edizione del Programme for Global Leadership Development, guidato dal prof Paolo Taticchi, esplorerà tematiche cruciali come l'innovazione, la trasformazione sostenibile e la leadership, offrendo un'opportunità unica di apprendimento per i leader aziendali di domani.

Da quando è stata fondata nel 2018, Umbria Business School ha coinvolto oltre 1.300 imprese e più di 30.000 partecipanti nei suoi programmi formativi, confermando il suo impegno a offrire un'istruzione di altissimo livello che si distingue per la sua qualità e pertinenza nel contesto aziendale contemporaneo.

Con queste nuove iniziative e collaborazioni, Umbria Business School si conferma come un faro di innovazione e qualità nel campo dell'istruzione manageriale, preparando i leader del futuro ad affrontare con successo le sfide del mondo aziendale in continua evoluzione.

[business school](#)
[confindustria](#)
[umbria](#)

[< Precedente](#)
[Successivo >](#)

Potrebbe interessarti anche


[Infrastrutture- Trasporti](#)
TPL, indetta la gara per l'affidamento dei servizi

27 Marzo 2024 6 visualizzazioni


[Istituzioni e Politica](#)
Stella Assange: "La lezione di Julian per l'Italia"

26 Marzo 2024 14 visualizzazioni


[Giudiziaria](#)
Chiesta assoluzione sindaco Norcia in appello. Alemanno: Mi ricandido

[Giudiziaria](#)
Concorsopoli, pm chiedono 3 anni per Barberini, 2 per Marini

26 Marzo 2024 5 visualizzazioni