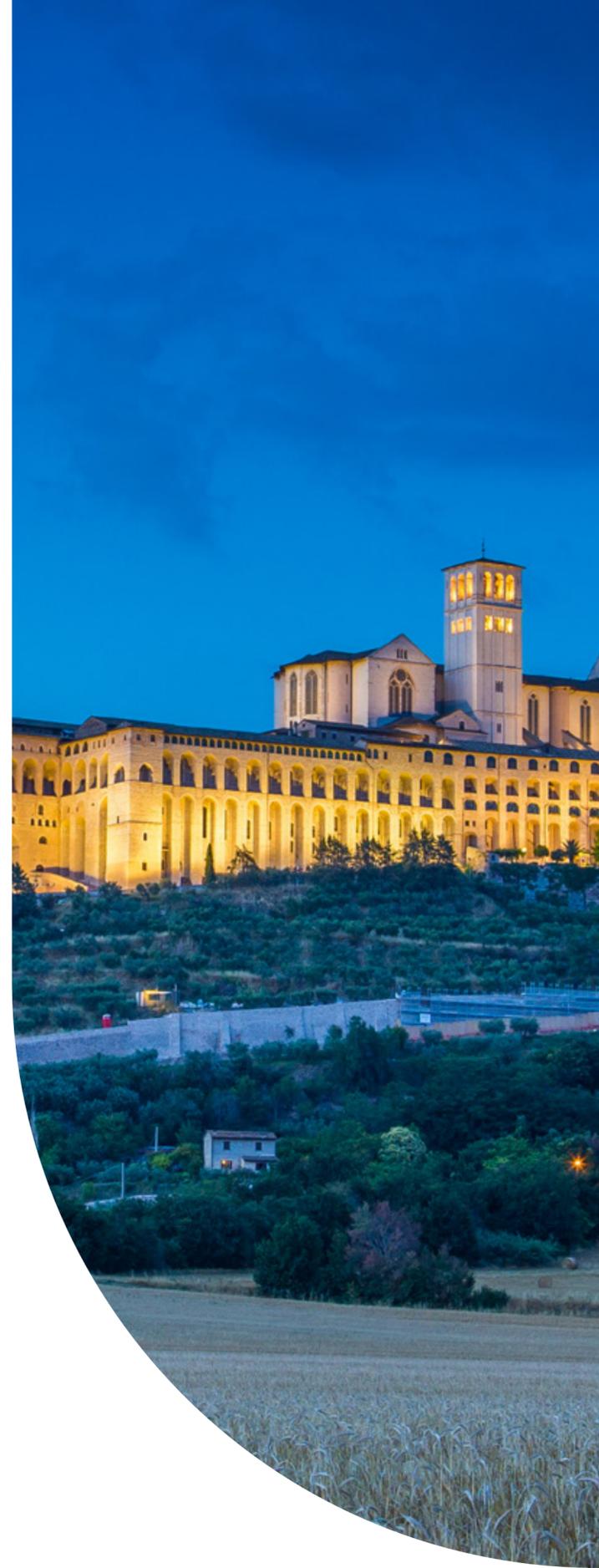


Programme for Global Leadership Development

Commerce in the age of AI

2024





In un mondo complesso, volatile e in continua trasformazione, la capacità di leggere le principali forze che stanno agendo sul mondo del commercio e la comprensione dei principi che stanno guidando le aziende di maggior successo rappresenta un fattore critico di successo e un considerevole vantaggio competitivo.

- G. STIGLIANO

Descrizione

Nella prima parte del percorso i partecipanti si confronteranno col docente sulle principali forze che stanno agendo sul mercato in questa delicata congiuntura, con specifico riferimento al mondo del commercio e al ruolo della tecnologia. Nella seconda parte, attraverso l'analisi di casi, rifletteranno su quali siano i principi guida che devono ispirare manager e imprenditori. L'ultima parte consisterà in un project work di gruppo in cui i partecipanti potranno applicare quanto appreso alla propria realtà aziendale (o ad un'azienda scelta ad hoc). Al termine di questa fase i gruppi presenteranno le loro considerazioni a tutti e la giornata si concluderà con un dibattito per inferire i principali take-out della giornata.



Docente

GIUSEPPE STIGLIANO

Imprenditore, Manager, Autore, Speaker e Docente presso diverse università e business school internazionali, fra cui la UCL School of Management, il Politecnico di Milano e l'Università IULM.

In qualità di Global CEO di Spring Studios, guida oltre 300 talenti tra gli uffici di Londra, New York, Los Angeles e Milano. Prima di ricoprire l'attuale ruolo, è stato CEO di Wunderman Thompson Italia e ha ricoperto posizioni chiave all'interno di WPP, tra cui Direttore Generale del team EMEA per FCA. In precedenza, aveva co-fondato due startup e conseguito un dottorato in Marketing ed Economia. Stigliano è co-autore con il guru internazionale Philip Kotler dei libri 'Retail 4.0' (Mondadori, 2018), tradotto in sei lingue con oltre 25.000 copie vendute; 'Onlife Fashion' (Hoepli, 2021) e 'Redefining Retail - 10 Principi Guida per un Mondo Post-Digitale' (Roi Edizioni, 2024).

Stigliano è anche un attivo investitore. Ha contribuito a realizzare 3 'exit' di successo e attualmente detiene quote in 12 start-up e scale-up operanti a livello globale.

In qualità di relatore, Stigliano è riconosciuto internazionalmente come una voce autorevole su temi quali marketing, trasformazione digitale, business innovation e leadership. Il suo TedX "How to become a marketing superhero" ha superato il milione di visualizzazioni.

Contenuti

- Analisi delle principali driving forces che stanno agendo sul mondo del commercio
- Analisi dei 10 principi guida del commercio nell'era dell'IA (Redefining Retail, Kotler, Stigliano, Wiley 2024)
- Project Work e dibattito

DURATA

7 ore



Vantaggi per il partecipante

- Leggere lo scenario in atto e l'impatto delle recenti innovazioni tecnologiche sul Commercio.
- Comprendere le logiche aziendali che promuovono o frenano lo sviluppo di progetti innovativi.
- Apprendere i principi guida che devono guidare leader, manager e imprenditori nell'era dell'IA.

Vantaggi per l'azienda

- Potenziare il processo di managerializzazione interna all'organizzazione, favorendo la diffusione di modelli e pratiche essenziali per la competitività.
- Confrontare il proprio operato con le best practice internazionali.
- Rafforzare l'innovazione attraverso l'introduzione di strategie che tengano in considerazione le principali innovazioni tecnologiche, ed in particolare i principi guida dell'AI nel mondo del commercio.
- Elaborare un project work da applicare alla propria realtà aziendale.



Programme for Global Leadership Development

4th edition

Questo percorso fa parte del “Programme for Global Leadership Development”: il programma di alta formazione manageriale che consente di avere una visione globale sulle principali tematiche legate alla Leadership, realizzato in collaborazione con le più prestigiose Università mondiali e con il coinvolgimento dei migliori docenti e professionisti di business del panorama internazionale.

L'edizione 2024 del “Programme for Global Leadership Development” prevede 8 giornate formative, dedicate a imprenditrici, imprenditori, manager e professionisti che desiderano potenziare le proprie abilità di leadership e gestionali attraverso una chiave di lettura globale e autorevole sui temi d'avanguardia del management.

Il “Programme for Global Leadership Development” prevede l'iniziativa Global Leadership - London Immersion 2024, un'iniziativa di 3 giorni, che offre la possibilità ai partecipanti di studiare in maniera pratica, in una delle capitali del business mondiale. Per l'iniziativa “London Immersion”, in esclusiva per Umbria Business School, sarà rilasciato ai partecipanti un “Certificate of Executive Education” dalla University College London, School Of Management, l'8° Ateneo più importante al mondo.



Location

I percorsi del “Programme for Global Leadership Development” si svolgono nelle migliori strutture ricettive del territorio di Assisi, tra i luoghi più rappresentativi dei valori e della cultura italiana.

Costi

Quota iscrizione 8 Workshop: € 5.760,00 (IVA esclusa)

Quota iscrizione singolo Workshop: € 900,00 (IVA esclusa)

Lunch e Coffee Break inclusi nel prezzo.

L'adesione aziendale all'intero percorso può non essere nominativa, consentendo all'azienda di prevedere partecipanti diversi ai vari workshop.



Consulenza dedicata

Per aiutarti a capire se i contenuti dell'offerta formativa sono in linea con le tue esigenze, il nostro staff è a disposizione per una consulenza personalizzata.

Contatti

Sito web: www.umbriaschool.it

E-mail: formazione@umbriaschool.it

Telefono: 075.582741

Indirizzo: Via Palermo 80/a - 06124 Perugia (PG)
Via A. Garofoli 13-15 - 05100 Terni (TR)

